

フェイスブック・ストラクチャ

1 なぜフェイスブックなのか	なぜ注目を集めているか	中国、インド、フェイスブック(5億人)		
		グーグルを抜いた	年間のサイト訪問数	
		検索からソーシャルネットへ	検索エンジンの信頼性が低下 知り合いの情報を信ずる	
	フェイスブックの特徴	いいね！ボタン	相互リンク	自分のページへ
			外部サイト	ホームページ ブログ
			コミュニケーション	ワンクリック
			口コミ発生ボタン	
		ファンページ	FB中のホームページ	
			参加上限なし	
	FBユーザー以外も見れる			
実名・顔だし	リアルつながり			
	人脈開発ツール			
日本は未開の地	200万人程度	ミクシー2000万人		
		目標5000万人		
	あらゆるジャンルが空き状態	日本一がかなえられる		
2 影響力を身につけて 相乗効果を発揮する	自分からアクションを起こす	友達を増やす準備	写真	
			プロフィール	

			発言する	
		友達を増やす	ソーシャルフレンド1000人	
			絞るのは後から	
		いいね！貯金	気になる「いいね！」を押す	
			見返りを求めない	
			いいね！友達	
	情報発信	写真	情報流通がよい	
		近況	時事情報	
			名言	
			あいさつ	
		動画	時間に注意	
		シェア	良い情報を一緒に広める	
	操業効果を発揮する	7つの週刊	自立した者同士の相互依存	
		FBで自立とは？	いいね！	
			影響を及ぼすことができる	
		影響力	○いいね数、コメント数	
			×友達数ではない	
3 ファンページを活用する	役割分担	個人アカウント	人間性	
			パーソナル	

		ファンページ	専門性		
			ビジネス		
		成功しているネットショップのイ	ネットショップ		
			店長ブログ		
		ファンを増やすステップ	ネーミング	最初のもの	
				覚えやすいもの	
		写真			
		ネタを利用する	オリジナルな記事		
			ネタ元記事		
		配信スタイル	ウォール	ツイッター	
			ノート	ブログ	
		友達に紹介する	友達に紹介する機能		
			最適の25人		
		シェアする	自分のアカウント		
		他のファンページ			
	ソートリーダーシップと フリー戦略	ソートリーダー	あらゆる考え方		
		情報操作			
		フリー戦略	優良級の情報	金を取らない 別のもので課金する	
			理想的にはビジネスのにおいを出さない		
4 フェイスブックを最適にする	コミュニケーション	前提	自分と他人は違う		

	3つのルール	決めつけない	
		モラルを押しつけない	
		批判しない	
	理解して後に理解する	ペースアンドリード	
プライバシーの設定	公開範囲	全てのユーザー	
		友達の友達	
		友の友	
		カスタマイズ	
個人情報		住所	
		電話	
		メールアドレス	
友達の管理	友達1000人	影響力を高める	
	懸念材料	デメリット	
	推奨ステップ	最初1000人	
	リズレント(削除)	150人ぐらいまで	
	承認基準を引き上げる	会ったことのある人	
		ファンページで仲良くなった人	